

Polityka zrównoważonego rozwoju firmy UTC Tour Operator

W naszej firmie jesteśmy świadomi swoich obowiązków w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego i odpowiedzialności społecznej biznesu. UTC Tour Operator, jako odpowiedzialna firma turystyczna, zobowiązuje się do promowania zrównoważonego rozwoju poprzez uwzględnianie ekologicznych, społecznych, ekonomicznych i kulturowych aspektów w naszej działalności. Naszym celem jest minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko, wspieranie lokalnych społeczności i zapewnienie wysokiej jakości usług naszym klientom.

Dbamy o środowisko

Minimalizacja śladu ekologicznego: dążymy do redukcji emisji CO₂, oszczędzania wody, promowania wycieczek pieszych i zrównoważonego transportu podczas dalszych wyjazdów naszych grup. Staramy się dbać o powietrze i środowisko poprzez regularną wymianę naszej floty, na taką która spełnia najwyższe normy Euro, promowanie wśród naszych klientów wycieczek pieszych i zbieranych wycieczek autokarowych dla klientów indywidualnych, rozpoczynających się z jednego miejsca zbiórki, do którego goście są w stanie dotrzeć pieszo lub komunikacją publiczną.

W naszych biurach promujemy wodę kranową jako zdatną do picia, zapewniając dodatkowo dzbanki filtrujące. Podczas promocji i realizacji naszych wyjazdów minimalizujemy zużycie papieru, korzystając z wersji elektronicznej naszych materiałów informacyjnych i promocyjnych.

Dbamy o ludzi i miejsca

Dobrostan pracowników: Przykładamy dużą wagę do dobrostanu naszych pracowników, zapewniając bezpieczne środowisko pracy, promując różnorodność i równość. Oferujemy elastyczne godziny pracy, możliwość pracy zdalnej oraz prywatną opiekę medyczną. Dobra atmosfera pracy jest dla nas priorytetem, stawiamy na transparentność naszych relacji.

Wsparcie społeczności lokalnych: Współpracujemy z lokalnymi dostawcami usług i promujemy lokalne atrakcje, przyczyniając się do rozwoju gospodarczego regionów, które odwiedzają z nami nasi klienci. Jesteśmy członkami lokalnych organizacji branżowych, które wspierają lokalne biznesy.

Ochrona dziedzictwa kulturowego: Angażujemy się w ochronę i promocję dziedzictwa kulturowego naszego regionu. Nasze wycieczki i programy są starannie planowane, aby edukować gości o lokalnej kulturze, gastronomii i historii, jednocześnie minimalizując negatywny wpływ na lokalne dziedzictwo. Nie sprzedajemy i nie promujemy pamiątek, które stanowią historyczne znaleziska archeologiczne (z wyjątkiem przypadków dopuszczonych przez prawo).

Promocja zrównoważonej turystyki w szkołach: corocznie organizujemy konkurs wśród uczniów, który ma na celu promocję ciekawych, czasem nieodkrytych jeszcze miejsc regionu, a także zwiększenie świadomości uczniów i rodziców na temat dziedzictwa kulturowego miejsca, w którym na co dzień żyją.

Dbamy o przyrodę i zwierzęta

Nie organizujemy wycieczek z wykorzystaniem dzikich zwierząt będących w niewoli: Wycieczki i atrakcje, których celem jest oglądanie dzikich zwierząt będących w niewoli, nie są oferowane, z wyjątkiem atrakcji turystycznych odpowiednio zorganizowanych, w zgodzie z prawem lokalnym, krajowym i międzynarodowym. Wizyty w zoo są organizowane zgodnie z odpowiednimi kodeksami postępowania.

W naszej działalności nie wykorzystujemy dzikiej przyrody: Podczas naszych wycieczek dziko żyjące gatunki zwierząt nie są celem polowań, konsumpcji, nie są wystawiane na pokaz, nie są przedmiotem sprzedaży lub obrotu, z wyjątkiem działalności uregulowanej prawnie, która zapewnia, że ich wykorzystanie jest zrównoważone i zgodne prawem lokalnym, krajowym i międzynarodowym.

Sprzedajemy tylko legalne pamiątki: nie promujemy i nie współpracujemy z dostawcami, którzy promują lub sprzedają, pamiątki czy żywność, które zawierają zagrożone gatunki flory i fauny wskazane w traktacie CITES i "Czerwonej liście" IUCN.

Mądrze zarządzamy

Długoterminowe planowanie: Nasza strategia biznesowa uwzględnia zrównoważony rozwój jako ważny element długoterminowego sukcesu.

Zobowiązanie zarządu: Nasze kierownictwo jest zaangażowane w realizację celów zrównoważonego rozwoju i regularnie monitoruje postępy.

Angażowanie partnerów biznesowych: Współpracujemy z klientami, partnerami biznesowymi i organizacjami lokalnymi, aby wspólnie pracować nad zrównoważonym rozwojem.

Raportowanie i komunikacja: Regularnie raportujemy nasze działania i postępy w zakresie zrównoważonego rozwoju, utrzymując transparentność wobec naszych klientów i partnerów.