

UTC TOUR OPERATOR RAPORT NIEFINANSOWY 2025

Wstęp

Zrównoważone zarządzanie

Dbłość o pracowników

Zrównoważone łańcuchy dostaw i produkty lokalne

Ochrona środowiska i działania na rzecz klimatu

Działania na rzecz społeczności lokalnej

Ochrona i promocja dziedzictwa kulturowego

Podsumowanie i plany na przyszłość

Wstęp

W roku 2025 kontynuowaliśmy nasze działania z zakresu zrównoważonego rozwoju. W rozmowach biznesowych i spotkaniach branżowych z dumą informowaliśmy o posiadanym przez nas statusie Travelife, wskazując na działania, które realizujemy w naszej organizacji, a które są z korzyścią zarówno dla naszej społeczności jak i potencjalnych, nowych klientów. Zaangażowaliśmy się również w spotkania w ramach projektu SCT HUB – Codesign the Future of Sustainable Cultural Tourism, finansowanego przez Europejską Inicjatywę Miejską (EUI), organizowane przez Kraków Tourism Alliance, stowarzyszenie do którego należymy.

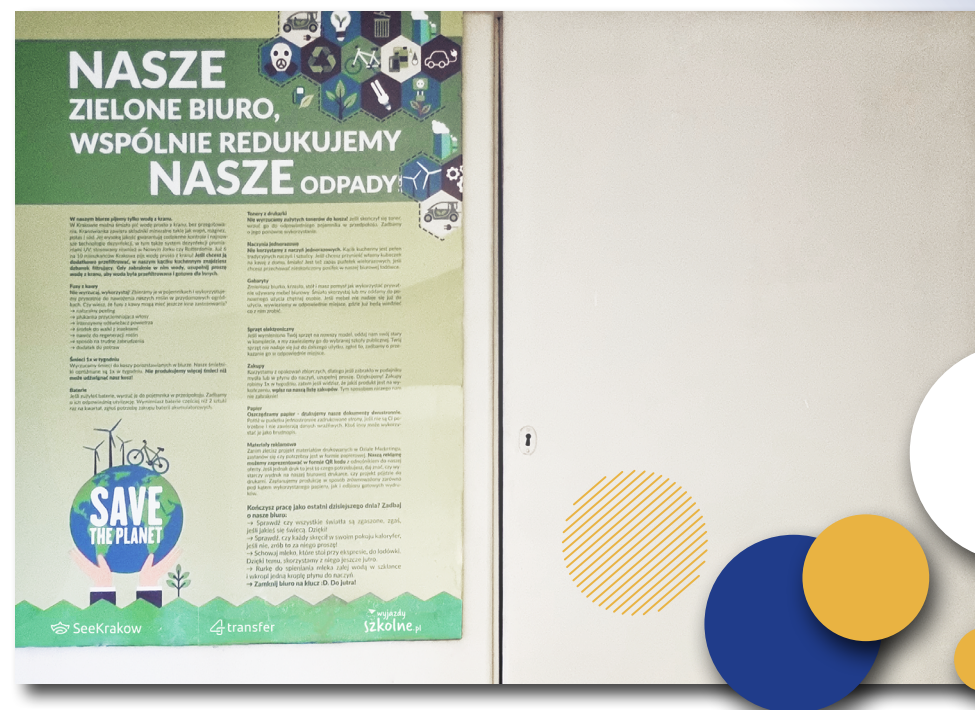


Zrównoważone zarządzanie

- O odbyliśmy dwa dni spotkań warsztatowych w ramach projektu SCT HUB – Codesign the Future of Sustainable Cultural Tourism. Spotkania stanowią platformę merytorycznej współpracy, dyskusji oraz pogłębionej analizy rynkowej. Celem jest wypracowanie rzetelnego, opartego na danych obrazu krakowskiego sektora turystycznego co, w naszym przekonaniu, pozwoli na podejmowanie skutecznych decyzji w zakresie zarządzania ruchem turystycznym oraz tworzenia oferty kulturalno-turystycznej w sposób bardziej zrównoważony i odpowiadający na realne potrzeby odwiedzających, mieszkańców oraz przedsiębiorców.

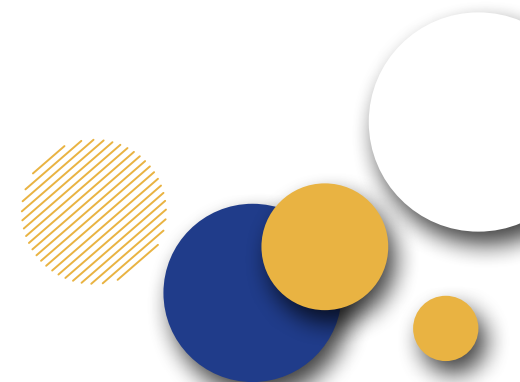


- Po raz kolejny byliśmy współorganizatorem szkolenia dla dyrektorów szkół i placówek edukacyjnych, w którym jeden z paneli był poświęcony zrównoważonemu transportowi uczniów na wycieczki szkolne. Wprowadziliśmy również do naszej oferty szkolenia dla pracowników szkół www.wyjazdyszkolne.pl/Oferta/szkolenia-wyjazdowe-dla-dyrektorow-i-pracownikow-szkol/ które w swoim programie akcentują mocno obszar zrównoważonego transportu.
- Kontynuujemy naszą politykę zielonego biura.



Dbłość o pracowników

- Analogicznie do roku 2024 zorganizowaliśmy wspólne spotkania integracyjne, w tym jedną integrację stacjonarnie we współpracy z naszymi lokalnymi dostawcami, jeden wyjazd weekendowy i wspólne spotkanie świąteczne zorganizowane u naszego lokalnego partnera. W roku 2025 przypadło 20 lecie naszej firmy, które świętowaliśmy wspólnie z naszymi pracownikami korzystając z oferty naszego lokalnego partnera
- Utrzymujemy dostęp do prywatnej opieki medycznej dla naszych pracowników.
- Utrzymujemy politykę okazjonalnej pracy zdalnej i elastyczne podejście do czasu pracy w biurze.
- Umożliwiliśmy pracownikom dostęp do karty sportowej, którą współfinansujemy.



Zrównoważone łańcuchy dostaw i produkty lokalne

- 90% naszych dostawców usług to firmy z naszego województwa, co w znaczący sposób wpływa na rozwój lokalnej gospodarki.
- We współpracy reklamowej z naszymi partnerami wykorzystujemy formę barteru (57% naszego przychodu z reklamy), która wpływa nie tylko na większe wykorzystanie lokalnych usług, ale także służy nam do dodatkowej promocji partnerów wśród naszych klientów i pracowników (część biletów została przekazana naszym klientom w formie nieodpłatnej).



- 99% naszych realizacji jest obsługiwana przez lokalnych dostawców usług, co pomaga minimalizować nam ślad węglowy.
- Zaopatrzenie biur w potrzebne produkty odbywa się nie częściej niż raz w tygodniu.
- Podczas zaopatrzenia biur zakupujemy zbiorcze opakowania, aby minimalizować zużycie plastiku.



Ochrona środowiska i działania na rzecz klimatu

- Dzięki digitalizacji większości naszych materiałów marketingowych utrzymaliśmy zeszłoroczne zużycie papieru.
- Wprowadziliśmy do naszego Punktu Informacji Turystycznej jako nieodpłatna opcja dla klientów, przewodniki po mieście w formie kodu QR z plikiem cyfrowym do pobrania.
- W biurze używamy suszarek do rąk, utrzymując niskie zużycie ręczników papierowych.

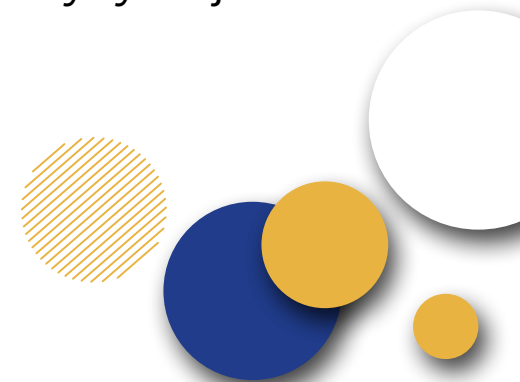


- Zrezygnowaliśmy z produkcji gadżetów reklamowych.
- Utrzymaliśmy politykę wyjazdów na targi i spotkania z kontrahentami, na których naszą ofertę przedstawiamy w 85% formie elektronicznej.
- Liczba klientów odjeżdżających na nasze wycieczki z jednego punktu odbioru, co wpływa na redukcję naszego śladu węglowego, wzrosła. Odjazd z obiektów noclegowych oferujemy jako opcja jedynie w przypadku dwóch wycieczek regularnych.



Działania na rzecz społeczności lokalnej

- Niezmiennie 99% naszych przewodników pochodzi z lokalnych społeczności, co potwierdza nasze zaangażowanie w rozwój lokalnego rynku pracy.
- Przyjęliśmy na praktyki 2 praktykantów z krakowskich szkół branżowych.
- Rozwijaliśmy naszą współpracę z krakowskim Stowarzyszeniem Tęcza. Jest to Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Osób z Zespołem Downa.
- Kontynuowaliśmy nasz autorski projekt tworzenia pocztówek we współpracy ze Stowarzyszeniem Tęcza. Zdjęcia do pocztówek zostały wykonane przez podopiecznych Stowarzyszenia. 50% dochodu przeznaczane jest na cele statutowe naszego Partnera. Pocztówki są dostępne w naszym Punkcie Informacji Turystycznej.



Ochrona i promocja dziedzictwa kulturowego

- Rozstrzygnęliśmy konkurs dla uczniów szkół podstawowych na stworzenie techniką dowolną plakatu promującego ochronę środowiska na wycieczce szkolnej / zielonej szkole. Plakat miał łączyć elementy edukacyjne z pozytywnym przekazem, podkreślając znaczenie ekologii i działań na rzecz planety. Wręczyliśmy nagrody przygotowane we współpracy z naszymi lokalnymi partnerami.
- Przygotowaliśmy kolejny konkurs (kolejna edycja „Wycieczki z klasą”), który tym razem



nawiązuje bezpośrednio do naszego statusu Travelife, stawiająca jako zadanie konkursowe stworzenie postaci lub maskotki Travelisia, która będzie uosobieniem podróży, przygody i pozytywnej energii! Bohater ma symbolizować:

- » podróże
- » odkrywanie świata
- » odpowiedzialną turystykę
- » wartości Travelife

Rozstrzygnięcie nastąpi w 2026 roku.

- Rozszerzyliśmy nasze działania w zakresie promocji wycieczek szkolnych do Krakowa o teren szkół i placówek w całej Polsce. Podczas naszych wycieczek stawiamy na edukację naszych klientów w zakresie kodeksu postępowania w odwiedzanych miejscach.



Podsumowanie i plany na przyszłość

W 2025 roku kontynuowaliśmy nasze działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

W kolejnych latach zamierzamy realizować naszą politykę i dołożyć wszelkich starań do realizacji wyznaczonych celów, takich jak wzbogacanie naszej oferty o unikalne lokalne atrakcje z naciskiem na promocję dziedzictwa kulturowego i wsparcie pracowników lokalnych.

W połowie przyszłego roku planujemy również przystąpić do odświeżenia naszego statusu Travelife. Jesteśmy przekonani, że audyt potwierdzi nasz rozwój i zaangażowanie w zakresie zrównoważonych praktyk.

Należymy do:



Polska Izba Turystyki
Polish Chamber of Tourism



**Kraków
Tourism
Alliance.**